



cámara colombiana de
comercio electrónico

2026

Impulsamos el comercio
electrónico colombiano
para **generar**
oportunidades confiables.



**BUSCAMOS QUE LOS COLOMBIANOS
COMPREN Y VENDAN**

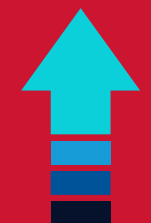
MÁS
EN INTERNET



2025

Ventas

**COP 27,3
billones**

 **16,4%**

Transacciones

**131,6
millones**

 **15,6%**



Fuente: CCCE con información de redes procesadoras de pago

¿CÓMO LO HACEMOS?

Fortaleciendo el ecosistema



VEMOS A **MARZO Y OCTUBRE**
COMO LOS MESES DE
DESCUENTOS EN COLOMBIA



¿CÓMO LO HACEMOS?

Compartiendo conocimiento del
ecosistema



+49mil

Usuarios

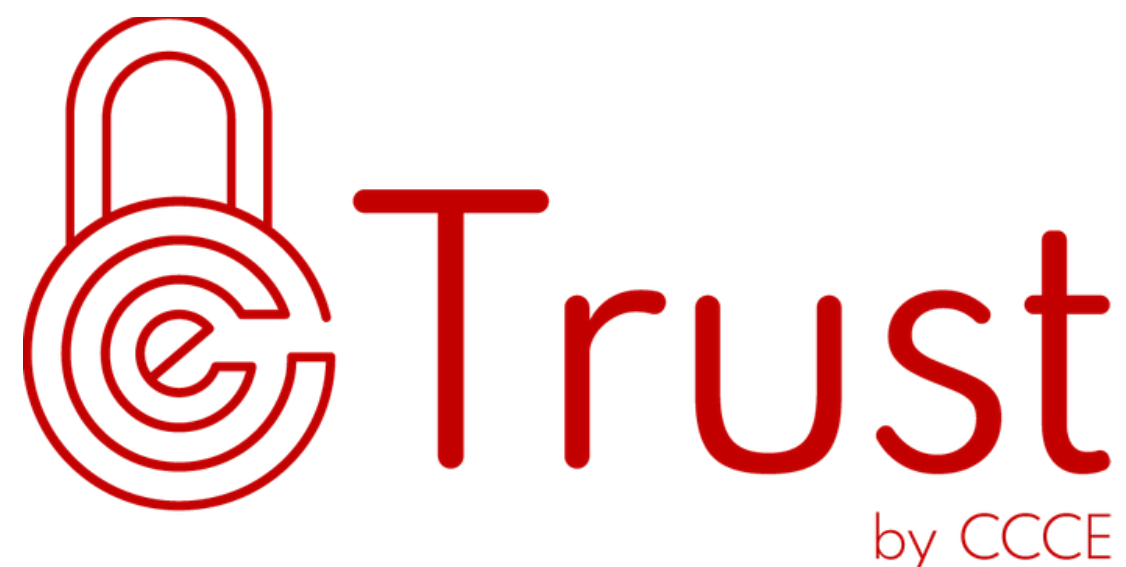


+920

Usuarios

CONFIANZA PARA LOS USUARIOS

Conocimiento del ecosistema



COMPARTIMOS CONOCIMIENTO

NETWORKING

e-commerce
fest

+600

Asistentes

+50

Speaker en tendencia

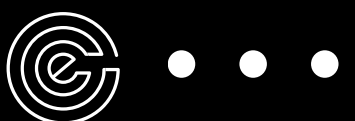
+30

Stand en muestra
comercial

Ejes temáticos que le aportan al sector como sostenibilidad, IA, nuevas alternativas de pago, Gaming, Dropshipping y estrategias.



Aliados estratégicos del **Ecommerce Institute** en Colombia



A man with a beard, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie, is smiling and looking down at a tablet computer he is holding with both hands. The background is a solid dark blue.

CONVERSACIONES DE INDUSTRIA **en las** **Comisiones de trabajo**

**Pago y
antifraude**

Logística

**Gobierno y
Regulación**

**Conocimiento
y confianza**

eGrocery

**Factura
Electrónica y
Documento
Electrónico**



Logística

Contribución en asuntos técnicos en el gestión de envíos, Logística, distribución y entrega de los bienes y servicios que se comercializan ecommerce.



Pagos y Antifraude

cierre de brechas para el despliegue de pagos digitales en el país.



e-Grocery

Desarrollar y participar en el EAV Mercaweek® enfocado en la promoción del consumo de productos de consumo masivo.



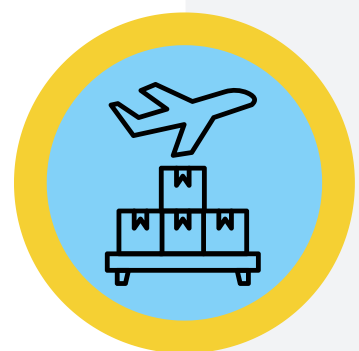
Factura y documento electrónico

Contribuir con la masificación de la factura electrónica y ocuparse de los asuntos técnicos y sectoriales del sector



Gobierno y Regulación

Normatividad, proyectos de regulación y asuntos de política pública.



Mesa e-Transfroterizo

Espacio colaborativo diseñado para fomentar la internacionalización de las empresas colombianas a través del comercio electrónico.



Conocimiento y confianza

Conocimiento para el desarrollo de proyectos y estudios sectoriales, llevados a cabo directa o indirectamente por la CCCE

Comisiones de Trabajo con Afiliados

BENEFICIOS PARA AFILIADOS

Acceso a los **Informes Trimestrales completos** de Análisis Económico de la CCCE.

Acceso ilimitado a los **canales de difusión** de la CCCE.

Networking

Jornadas presenciales - Grupos de Whatsapp.

Participación activa en las comisiones de trabajo para **impactar en el comercio electrónico**.

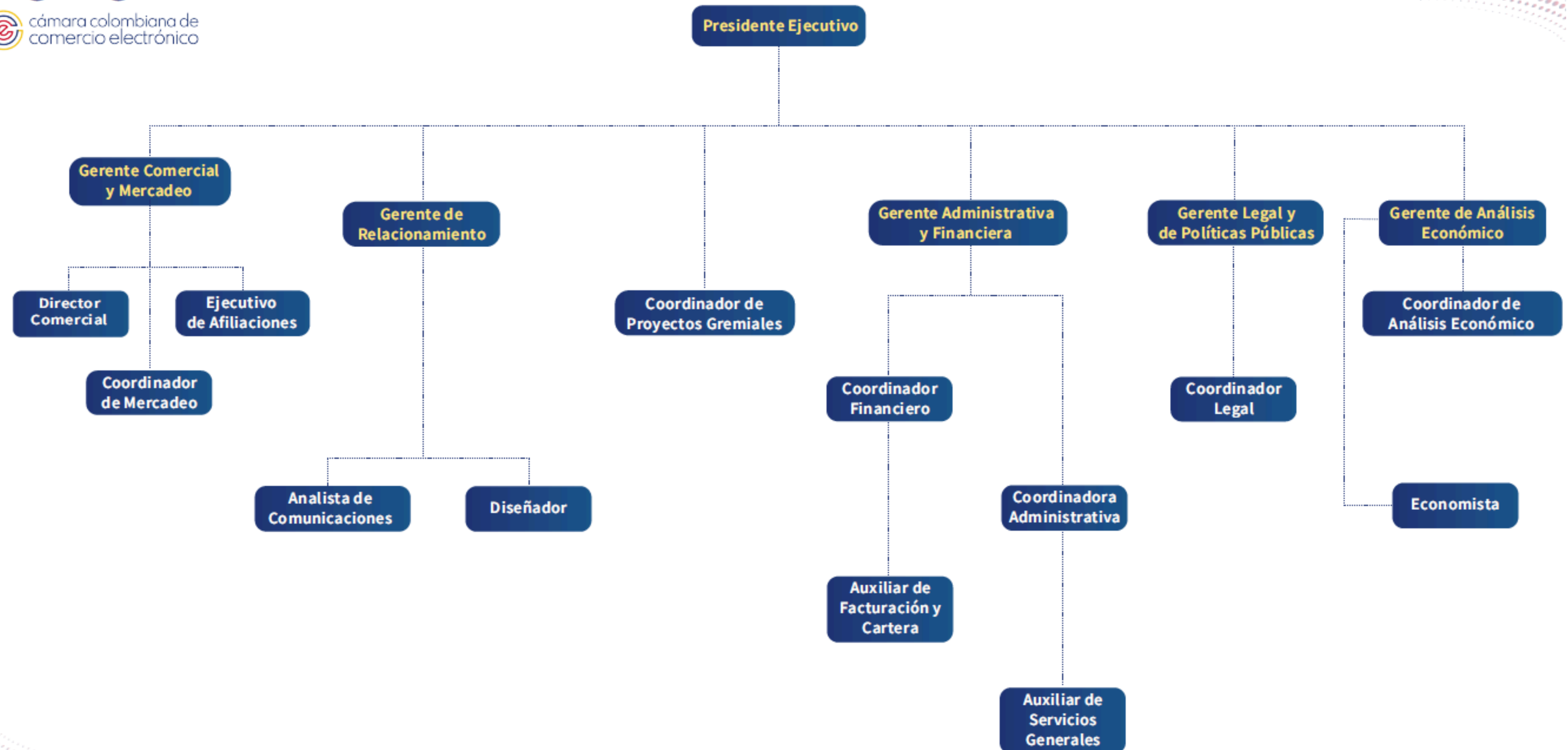
Prioridad en la participación de los Eventos de Activación de Ventas y Eventos Académicos CCCE.

Acceso a **capacitación permanente** en cursos especializados.. **Webinars**



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Organigrama





cámara colombiana de
comercio electrónico